

AKTUÁLNĚ

Kongres

Pojišťovna D.A.S. nyní
v systému GALILEO
EVEREST 2003

DALŠÍ pojišťovnou, která významným způsobem rozšiřuje služby systému Galileo Everest 2003, se nově stává pojišťovna D.A.S., pojišťovna právní ochrany, a. s.

Nabídka zaběhnutého a dnes již velmi populárního on-line systému pro prodej pojištění se tak dále významně rozšířila a uživatelé z řad agentur budou moci svým klientům nabídnout další alternativy pojištění na cesty. Nové pojištění D.A.S. nabízí zajištění právní

ochrany při cestách, tedy pojištění, které dosud nabízeno nebylo.

Systém Galileo Everest 2003 může za velmi jednoduchých podmínek využívat jakákoliv agentura a současně je také obsahem nově nabízeného balíčku Galileo Partner, který zahrnuje i produkty Galileo Leisure a Galileo Terminal. Pro podrobnější informace se prosím obraťte na adresu produkty@galileoczech.cz.

ČÍSLO 8

TRAVEL TRADE GAZETTE

vydání Česká republika

KDO JSME

Anna Marie Zemplerová

ředitelka

tel.: 222 514 997

amara.zemplerova@ttg.cz

PhDr. Jana Hudcová

šéfredaktorka

tel.: 222 514 993

jana.hudcova@ttg.cz

PhDr. Lenka Neuzilová

redaktorka

tel.: 222 512 090

lenka.neuzilova@ttg.cz

PhDr. Štefan Rybář

šéfredaktor – Noviny@TTG

tel.: 224 252 562

stefan.rybar@ttg.cz

Vladka Bratřovská

marketing

tel.: 222 514 998

vladka.bratsovska@ttg.cz

Jana Nováková

sekretářka redakce

tel.: 224 252 562

office@ttg.cz

SPOLUPRACOVNÍCI REDAKCE

Mgr. Marta Jedličková

tel.: 222 513 750

marta.jedlickova@ttg.cz

Jana Aksamitová

tel.: 222 515 012

jana.aksamitova@ttg.cz

NAŠE ADRESA

Šafaříkova 5, 120 00 Praha 2, Česká republika

Tel.: 224 252 562, Fax: 224 252 567

www.ttg.cz

TTG WORLDWIDE

Veškeré informace o TTG Worldwide

Paula Martin

pmartin@cmpinformation.com

TTG Asia: Singapur

TTG China: Hong Kong

TTG Hungary: Budapešť

TTG Italia: Turín

TTG Middle East & North Africa: Cyprus

TTG Poland: Varšava

TTG Russia: Moskva

TTG UK & Ireland: Londýn

www.ttglive.com

Vychází 17. května 2006

Vydává 1. Distribuční společnost, s. r. o., v licenci Travel Trade Gazette

UK (publikace CMP Information Limited).

Travel Trade Gazette (TTG), které je v ČR registrováno pod číslem MK

ČR E15541, je ochrannou známkou CMP Information Limited.

3. Valné shromáždění Mezinárodní konzultativní rady v Paříži
Francie – značka kvality a výjimečnosti

OD ROKU 2003, kdy Maison de la France pod patronátem ministerstva turistiky a za podpory Air France ustanovil Mezinárodní konzultativní radu, se její členové, 250 předních představitelů profesionálního cestovního ruchu z 30 zemí, podíleli na svých zasedáních především na přípravě nového marketingového plánu Maison de la France pro léta 2005–2010. Posílení atraktivitu turistické Francie, obrazu zbaveného zastaralých klíšé, větší zhodnocení přidané hodnoty kvality i inovace produktů má vést k dosažení 40 miliard eur příjmů z cestovního ruchu (oproti dosavadním cca 35 miliardám). Větší pozornost bude například věnována nabídce kratších pobyků, produktům šitým na míru seniorům, mimo sezonní návštěvnosti, cílenější propagaci celé Francie. Nové strategii odpovídá i nový reklamní slogan: Francie – jedinečné rendez-vous podtrhující výjimečnost nabídky, která se stává pro turistu určitým snem. V červnu má být uvedena nová podoba internetových

stránek franceguide.com. Kolem 1 milionu pracovních míst a více než 200 000 podniků přímo podnikajících v oblasti turistiky jsou i pro Francii, světovou jedničku s 75,5 milionu příjezdů, výzvou ještě lépe využít jejího potenciálu. Podtrhl to na letošním dubnovém zasedání Mezinárodní konzultativní rady v Paříži i ministr delegovaný pro otázky cestovního ruchu Francie Léon Bertrand. Slouží tomu i projekt Qualité Tourisme zaměřený na kvalitu nabídky i kvalitu přijetí turistů, o kterém hovořili generální ředitel Maison de la France Thierry Baudier i Thierry Hegay z Direction du tourisme. K chartě kvality by se mělo připojit 72 000 profesionálů. V červnu minulého roku byla udělena značka kvality zástupcům 11 resortů, kteří si vzali za své téměř 100 detailních a pravidelně kontrolovaných požadavků.

Komplexnost propagace a obraz Francie v zahraničí
K jednodušší podpoře propagace turistické Francie se připojil nejen tradiční partner Air France, na zasedá-

ní vystoupil i Patrick Alexandre, obchodní ředitel skupiny Air France/KLM (v sezoně 05/06 přepravila 70 milionů pasažérů, navýšila svůj provoz o 8,6 % a její každé třetí prodané sedadlo v letadle jde na konto turistiky), další dopravce SNCF, ale také Francouzská agentura pro zahraniční investice. Její prezidentka Clara Gaymard připomněla úspěchy Francie v oblasti vědy, nových technologií a také jako významného investora a příjemce zahraničních investic. Reklamní šot vtipně reagující formou provokativních otázek na některé mýty a polopravdy o Francii naznačil i další cestující propagace této země. Jaký je vlastně obraz Francie v zahraničí? I bez podceňování problémů současné Francie, která se hledá, je pravdou, že informace o dění ve Francii na prvních stránkách světového tisku mají mnohdy více alarmující charakter než skutečnost a jsou pro turistu zavádějící. Mohli jsme se o tom přesvědčit sami, rada zasedala v den studentských bouří. Jedinou cestou pro Maison de la France, který chce zbavit tuto destinaci určitých nálepek, jsou rychlé informace.

Jaká Francie a pro koho
Zvláštní, mnohdy ne zcela vysvětlitelné kouzlo této země a vztah k ní, které prezident Maison de la France Paul Dubrue vystihl parafrázou slavným citátem filozofa de Montaigne o důvodech jednoho přátelství: „Protože to byl on, protože jsem to byl já“, není vždy snadné přenést do tu-

ristických produktů. Jak skloubit individualismus Francouzů, pestrost geografickou, kultur i životních stylů? A navíc požadavky konzumentů s jejich zvyky a návyky a střežit přitom, aby Francie zůstala svou a tím i jedinečnou? Dokáže to většinou specializované cestovní kanceláře, ti, kteří dokonale znají jazyk (ten není jen dorozumivacím prostředkem, ale odráží i kulturu a vůni země) i vše o minulosti a přítomnosti země. V této souvislosti je třeba vzdát hold většině našich touroperátorů. Ostatně „frankofilové východní“ je dnes i určitým pojmem. Francie není zemí pro masovou turistiku, zaznělo na radě také. Jisté je, že **Maison de la France** chce podpořit kvalitu přijetí a nabídek. Jak pro vzdálené a nové trhy, jako jsou Čína, Indie, Brazílie, Rusko – Francie je připravena spojit se i s dalšími evropskými zeměmi –, tak pro evropské turisty, kteří ocení tuto zemi spíše v detailech, vystihujících ji ostatně nejlépe. Potřeba odlišných nabídek pro tyto dvě skupiny neovlivní ani charakter inovovaného salonu Rendez-Vous Francie, zeptala jsem se Paula Dubrue: „Rozhodně se chceme i touto otázkou zabývat,“ potvrdil. Do hry vstupuje i domácí cestovní ruch a v tomto směru máme mnohé s Francií společného. Navštěvovala tomu i slova: Dokážeme-li dobře prodat Francii samotným Francouzům, dokážeme ji dobře uplatnit na zahraničních trzích.

■ Marta Jedličková

KRÁTCE Z NABÍDEK RENDEZ-VOUS FRANCE 06

Něco odvážné techniky

Nejen závěsný most u Le Havru v Normandii se stal mekkou turistů. Největším hitem je dnes viadukt Millau v departementu Aveyron v jižní Francii. Konstrukce se zvedá do výšky přes 340 m, vozovka mostu je ve výšce 270 m. Most, který se klené nad řekou Tarn, je dílem francouzského odborníka Michella Virlogeuxe a anglického architekta Normana Foster. Kromě prohlídky viaduktu s průvodcem můžete v Millau navštívit výrobní luxusních rukaviček s více než 100letou tradicí, v nedalekém Roquefortu sklepy, kde žijí známé syry, vedle kaňonů řeky Tarn i romantickou krasovou oblast Grand Causses. Agentura A Venir nabízí jedno- až šestidenní balíčky www.agence-avenir.com.

Literární reminiscence

V údolí Loiry se můžete na Chateau de Saché nedaleko



Chinonu setkat s autorem Otce Goriot, Lidské komedie a dalších děl Honoré de Balzaka, který zde napsal velkou část svých děl. V Maison La Devinierie, venkovském domě z 15. století se narodil François Rabelais, autor Gargantua a Pantagruela. Dnes je zde jeho muzeum. V převorství Saint-Cosme, které leží na svatojanské poutní cestě, najdete ozvěny pobytů básníka Ronsarda, opěvovatele

něžných pout lásky a obdivovatele přírody. Poklonit se mu můžete i u jeho hrobky.

Něco špičkové relaxace

Les Bainéades, nedaleko Paříže, je relaxační centrum na pozemku 342 ha, vybavené i golfem. Château de Montvillargenne, který dala postavit v r. 1900 Jeanne de Rothschild uprostřed lesů Chantilly, je dnes špičkovým hotelem. Na jihu Francie v Pau najdete Hotel Parc

Beaumont, ultramoderní budovu s nábytkem ve stylu art déco, s restaurací Le Jeu de Paume a šefkuchařem Christophem Canatim. K vybavení patří také bazén, sauna, hammam, jacuzzi a také konferenční sály pro 100 osob. V Dieppe v Seine-Maritime se buduje nové ultramoderní thalassocentrum s kongresovým centrem, které bude otevřeno roce 2007.

A kousek historie

V Avranches, městečku nedaleko Mont Saint Michell představí Muzeum Scriptorial interaktivní výstavu věnovanou rukopisům z bohaté klášterní knihovny Mont Saint Michel. Scriptorial nabídne návštěvníkům 200 rukopisů z 9. a 10. století a také 14 000 knih z 16.–19. století, první vydání Diderotovy encyklopedie a řadu dalších. Možnost individuálních i skupinových prohlídek s průvodcem, v červenci a srpnu denně od 10 do 18 hodin.